

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук
Кафедра географии и туризма



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института естественных наук

С.Ю. Гаврик

«04» 02 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристское страноведение»

По направлению подготовки – 05.03.02 «География»

Профиль подготовки – «Территориальное развитие»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс 3

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 05.03.02 «География» и профилю «Территориальное развитие» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 05.03.02 «География», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 7 августа 2020 г. по № 889 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544 н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Географ (Специалист по выполнению работ и оказанию услуг географической направленности)» от 24.12.2020 г. № 954 н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» от 24.12.2021 г. № 913 н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Градостроитель» от 17.03.2016 г. № 110 н, Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по организации и управлению научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами» от 11.02.2014 г. № 86 н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры географии и туризма ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна

Утверждена на заседании кафедры географии и туризма

Протокол от «21» 01 2026 г. № 11

Заведующий кафедрой географии и туризма И.А. Белецкая И.А. Белецкая

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «04» 02 2026 г. № 7

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук

С.Н. Несторенко

С.Н. Несторенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В.В. Савенков

В.В. Савенков

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов-географов профессиональных знаний в сфере теории и методологии страноведческого исследования и методике туристского изучения страны; формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития туризма в странах и регионах мира.

Задачи дисциплины:

- выявить место страноведения в системе географических и смежных наук;
- осветить теоретико-методологические основы туристского страноведения;
- определить специфику, особенности и технологии проведения страноведческого исследования в сфере туризма;
- ознакомиться с туристским районированием мира, проведенным Всемирной туристической организацией;
- обозначить специфику туристских макрорегионов и субрегионов мира;
- составить туристские характеристики стран мира, которые выступают в роли туристского объекта или экспортера туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Туристское страноведение» входит в вариативную часть дисциплин (дисциплины по выбору) учебного плана подготовки студентов.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: *знания* о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, об истории человечества, о месте и роли той или иной страны во всемирно-историческом процессе; *умения*: сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических и геоэкологических процессов и явлений; сопоставлять историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности; *навыки*: поиска, систематизации и комплексного анализа географической и исторической информации (картографические, исследовательские, логические, коммуникативные).

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин «Физическая география материков и океанов», «Социальная география», «Физическая география Донбасса», «История и культура Донбасса».

Дисциплина «Туристское страноведение» способствует закреплению основополагающих понятий, категорий и теорий физической, экономической и социальной географии. Содержание дисциплины служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин «Проблемы регионального

развития», «Методы и методики физико-географических исследований» и др. программ бакалавриата по направлению подготовки 05.03.02 «География».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-2. Способен применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных и социальных территориальных систем при решении задач профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-2. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях развития природных и природно-антропогенных. ИД-2 ОПК-2. Использует теоретические знания о закономерностях и особенностях территориальной организации общества, развития и взаимодействия производственных и социальных территориальных систем для решения профессиональных задач	Знает: теоретические основы о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия природных, производственных территориальных и социальных систем. Умеет: применять методы исследования природных систем; применять теоретические знания о закономерностях и особенностях развития и взаимодействия общества при решении задач профессиональной деятельности; исследовать особенности социальных территориальных систем. Владеет навыками: исследования компонентов природных систем; методикой исследования особенностей развития и взаимодействия производственных и социальных систем; навыками работы с различными приборами и оборудованием при выполнении работ.
Профессиональные		
ПК-9. Способен использовать географические подходы и методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий, проектирования туристских	ПК-9.1. Использует методы оценки туристско-рекреационных ресурсов территории. ПК-9.2. Использует географические подходы и методы при проектировании туристских продуктов. ПК-9.3. Участвует в разработке проектов и программ развития туризма.	Знает: теоретические вопросы рекреационной географии и экскурсионного дела в Российской Федерации; особенности экскурсии как формы социально-культурной деятельности; требования, предъявляемые к экскурсоводам; основные этапы подготовки экскурсии.

продуктов и обоснования программ развития туризма		Умеет: работать с различными источниками информации; отбирать необходимый материал по содержанию экскурсии; составлять маршруты, тексты и методические разработки экскурсий; проводить экскурсии по музею, городу, предприятию, природной территории; разработать авторскую экскурсию. Владеет навыками: разработки и проведения экскурсий для детей и взрослых.
---	--	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Туристское страноведение», должны: *знать*: теорию и методику комплексной туристской характеристики страны, территориальную организацию и условия развития туризма в странах и туристских регионах мира (макрорегионах и субрегионах); *уметь*: составлять комплексную туристскую характеристику страны, которая выступает в роли туристского объекта или экспортера туризма, выявлять условия и предпосылки развития туризма той или иной страны мира, осуществлять комплексную оценку туристского потенциала туристских регионов мира, ведущих туристских стран и их туристских центров; *владеть навыками*: навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; оценки туристских ресурсов.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма/ Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 зач. ед)	
Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:	36	
Лекции	16	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	20	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	68	
Контроль	4	
Форма аттестации	Зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы туристского страноведения

Тема 1. Состав и характеристика туристских макрорегионов мира

Тема 2. Статистика туризма на современном этапе

Тема 3. Теория и методика туристского изучения страны

Раздел 2. Характеристика стран Европейского туристского макрорегиона

Тема 4. Комплексная туристская характеристика Финляндии

Тема 5. Комплексная туристская характеристика Швейцарии

Раздел 3. Характеристика стран Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона

Тема 6. Комплексная туристская характеристика Японии

Тема 7. Комплексная туристская характеристика Малайзии

Тема 8. Комплексная туристская характеристика Новой Зеландии

Тема 9. Комплексная туристская характеристика Индии

Тема 10. Комплексная туристская характеристика Мальдивской Республики

Раздел 4. Характеристика стран Американского туристского макрорегиона

Тема 11. Комплексная туристская характеристика Канады

Тема 12. Комплексная туристская характеристика Мексики

Раздел 5. Характеристика стран Африканского туристского макрорегиона

Тема 13. Комплексная туристская характеристика Кении

Тема 14. Комплексная туристская характеристика Марокко

Раздел 6. Характеристика стран Ближневосточного туристского макрорегиона

Тема 15. Комплексная туристская характеристика ОАЭ

Тема 16. Комплексная туристская характеристика Израиля

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма/ заочная форма
6 семестр			
1.	Состав и характеристика туристских макрорегионов мира	2	
2.	Статистика туризма на современном этапе	2	
3.	Теория и методика туристического изучения страны	2	
4.	Комплексная туристская характеристика Финляндии	2	
5.	Комплексная туристская характеристика Индии	2	
6.	Комплексная туристская характеристика Малайзии	2	
7.	Комплексная туристская характеристика Мексики	2	
8.	Комплексная туристская характеристика Кении	2	
Итого:		16	

4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма/ заочная форма
6 семестр			
1.	Комплексная туристская характеристика Франции		
2.	Комплексная туристская характеристика Испании	2	
3.	Комплексная туристская характеристика Италии	2	
4.	Комплексная туристская характеристика Германии	2	
5.	Комплексная туристская характеристика России	2	
6.	Комплексная туристская характеристика Китая	2	
7.	Комплексная туристская характеристика США	2	
8.	Комплексная туристская характеристика Бразилии	2	
9.	Комплексная туристская характеристика Чили	2	
10.	Комплексная туристская характеристика ОАЭ	2	
Итого:		20	

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная

				форма/ заочная форма
6 семестр				
1.	Комплексная туристская характеристика Венгрии	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	5	
2.	Комплексная туристская характеристика Исландии	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	5	
3.	Комплексная туристская характеристика Норвегии	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	5	
4.	Комплексная туристская характеристика Хорватии	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	5	
5.	Комплексная туристская характеристика Вьетнама	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	6	
6.	Комплексная туристская характеристика Сингапура	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	6	
7.	Комплексная туристская характеристика Кубы	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	6	
8.	Комплексная туристская характеристика Аргентины	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	6	
9.	Комплексная туристская характеристика Танзании	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	6	
10.	Комплексная туристская характеристика Египта	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	6	
11.	Комплексная туристская характеристика Израиля	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	6	
12.	Комплексная туристская характеристика Турции	Презентация и доклад. Работа над вопросами для самоконтроля.	6	
Итого:			68	
11.	Контроль самостоятельной работы студентов	Все виды работ	4	
Итого:			72	

4.7. Курсовые работы / проекты. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– *проблемное обучение*: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

– *информационные технологии*: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям, лабораторным занятиям; использование при чтении лекций учебных фильмов и мультимедийных презентаций в программе Microsoft Power Point.

– *технология группового обучения*: работа студентов в группе при выполнении заданий практических работ, использование на аудиторных занятиях методов групповой работы (дискуссии, группового опроса, взаимной проверки групп, рецензирование работы группы), разработка групповых учебных проектов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим семинарские / лабораторные работы по дисциплинам в различных формах: защита семинарских / лабораторных работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (очная форма).

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Королева, И. С. Туристическое страноведение : учебное пособие / И. С. Королева. – Белгород : НИУ БелГУ, 2022. – 186 с. – ISBN 978-5-9571-3321-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/329258> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бессараб, Д. А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 1. Туристическое страноведение / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – М. : Тетра Системс, 2017. – 144 с.

3. Дмитлевский, Ю. Д. Туристские районы мира / Ю. Д. Дмитлевский. – Смоленск : СГУ, 2015. – 224 с.

4. Зачиняев, П. Н. Географии международного туризма / П. Н. Зачиняев, Н. С. Фалькович. – М. : Мысль, 2017. – 230 с.

Б) дополнительная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник для студентов вузов, обуч. по специальности «География» / А. Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2013. – 460 с.
2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2014. – 117 с.
3. Глушко, А. А. География туризма / А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. – Владивосток : ТИДОТ ДВГУ, 2002. – 265 с.
4. Квартальнов, В. А. Международный туризм: политика развития: учеб. пособие / В. А. Квартальнов, А. А. Романов. – М. : Изд-во МГУ, 2013. – 326 с.
5. Косолапов, А. Б. География мирового туризма: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – М. : КНОРУС, 2017. – 272 с.
6. Максаковский, В. П. Географическая картина мира: в 2 кн. Кн. II: Региональная характеристика мира / В. П. Максаковский. – М. : Дрофа, 2014. – 388 с.
7. Овсепян, А. Э. География с основами страноведения : учебное пособие / А. Э. Овсепян, Н. Н. Баранникова. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2021. – 131 с. – ISBN 978-5-9275-3823-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/246956> (дата обращения: 10.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

В) Интернет-ресурсы:

1. Библиотека научно-популярной литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nplit.ru/> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2024.
2. Библиотека путешествий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.travel-library.com> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2024.
3. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.world-tourism.org> – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2022.
4. Туристическая библиотека – все про туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tourlib.columb.net. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.08.2024.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, компьютер/ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы.

Практические работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы, комплекты чертежных инструментов, калькуляторы.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

